

Agenda – HanseCom Forum 2022

Donnerstag, 24. November 2022

Zeit	Thema	Dauer
9.00 Uhr	Check-in & Get Together	60 Min
10.00 Uhr	Begrüßung Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom	5 Min
10.05 Uhr	Let's ride now: Flexibel. Nachhaltig. Individuell. Martin Timmann & Sebastian Neil Hölken, Geschäftsführer, HanseCom	15 Min
10.20 Uhr	Vorstellung Deutschlandticket App Katja Langeheine, Director Sales, HanseCom	10 Min
10.30 Uhr	Digital First: von der Digitalstrategie bis zur Umsetzung – die BSM-Projekte im Rahmen der Monheimer Mobilitätsplattform Frank Niggemeier-Oliva, Geschäftsführer, Bahnen der Stadt Monheim	30 Min
11.00 Uhr	Mobilität statt ÖPNV – und mehr: die Grüne Karte des Stadtwerk am See Horst Schauerte, Bereichsleiter Mobilität, Stadtwerk am See	30 Min
11.30Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch	30 Min
12.00 Uhr	Mein Buddy fährt mich heim – Plattformstrategie der Stadtwerke Heilbronn Erik Mai, Geschäftsführer & Andreas Schluchter, Leiter kaufmännische Verwaltung, Stadtwerke Heilbronn	30 Min
12.30 Uhr	On-Demand-ÖPNV – erfolgreiche Integration von On-Demand-Verkehren in bestehende ÖPNV-Netzwerke Victoria Markewitz, Partnerships Director, Via Transportation	30 Min
13.00 Uhr	Mittagessen & Erfahrungsaustausch	60 Min
14.00	Podiumsdiskussion: “Let's ride now: Flexibel. Nachhaltig. Individuell.” Ulrich Sieg, ehemaliger Vorstand der Hamburger Hochbahn, diskutiert mit wichtigen Branchenvertretern aktuelle Trends und Herausforderungen der Mobilitätsbranche.	60 Min
15.00 Uhr	Speed Dating Dienstleister im ÖPNV stellen sich vor	15 Min
15.15 Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch	45 Min
16.00 Uhr	So fährt die Zukunft. Till N. Ponath, Bereichsleiter Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung, Rheinbahn	30 Min
16.30 Uhr	Vom lokalen Stadtbus Gütersloh zum zeitgemäßen Mobilitätsanbieter vor Ort Ralf Libuda, Geschäftsführer, Stadtbus Gütersloh	30 Min
17.00 Uhr	Einfach fahren – mit Visa Niels Lohmüller, Head of Acceptance Development, Visa	30 Min

17.30 Uhr	Jetzt starten! Wege zur digitalen Strategie Katja Langeheine & Horst Wendelmuth, Sales, HanseCom	30 Min
18.00 Uhr	Abschluss & Einstimmung aufs Abendevent Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom	15 Min
18.45 Uhr	Bus-Shuttle zum Abendevent - lassen Sie sich überraschen! Treffpunkt: Hotellobby HYPERION Hotel	

Freitag, 25. November 2022

Zeit	Thema	Dauer
8.30 Uhr	Check-in & Get Together	30 Min
9.00 Uhr	Begrüßung Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom	15 Min
9.15 Uhr	Den Zugang zu Bus und Bahn vereinfachen - Gelegenheitsfahrer für den ÖPNV gewinnen Sascha Heyer, Product Manager TaaS, INIT	30 Min
9.45 Uhr	Gemeinwohlorientierung der Infrastruktur und Digitalisierung - verschiedene Themen? Dr. Matthias Stoffregen, Geschäftsführer, mofair	30 min
10.15 Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch	45 Min
11.00 Uhr	Fahrzeugbesitzloses Wien? Die mobile Freiheit macht's möglich Mag. Alexandra Reinagl, Geschäftsführerin, Wiener Linien	30 Min
11.30 Uhr	Mobilitätstrategien der moBiel - Was macht uns heute für die Kund:innen interessant, wie wollen wir neue Kund:innen locken? Cornelia Christian, Geschäftsbereichsleiterin Kundenmanagement, moBiel GmbH	30 Min
12.00 Uhr	Wie lassen sich klassischer ÖPNV und neue Mobilität erfolgreich verbinden? Daniel Marx, Vorsitzender der Regionalleitung, DB Regio Bus, Region Nord	30 Min
12.30 Uhr	Abschluss & Ausblick Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom	15 Min
12.45 Uhr	Mittagessen & Erfahrungsaustausch	
14.00 Uhr	Ende der Veranstaltung	

Impuls Sessions

Donnerstag, 24. November 2022

Zeit	Thema	Dauer
14.00 Uhr	Von der ÖPNV-App zur Mobilitätsplattform Horst Wendelmuth, Sales, HanseCom	60 Min

Freitag, 25. November 2022

9.00 Uhr	Kundenmanagement: Kunden zielgerichtet adressieren und langfristig binden Horst Wendelmuth, Sales, HanseCom	60 Min
----------	---	--------