

Programm

Donnerstag, 27. November 2025

9.00 Uhr	Check-in & Get-together
10.00 Uhr	Begrüßung Juliane Fenske, Executive Director/Prokuristin Business Development & Marketing, HanseCom
10.15 Uhr	Vertrieb unter Wind Dirk Bestmann, Bereichsleiter Vertrieb und Verkehrswirtschaft, Hamburger Hochbahn AG, Deutschland
10.45 Uhr	Vertrieb einmal neu, mit digital bitte Michael Schröder, Vorstand, & Heiko Lindner, Bereichsleiter Vertrieb/Marketing, Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG (KVG), Deutschland
11.30 Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch
12.00 Uhr	Digital und vernetzt mobil in Stadt und Land Dr. Claudia Elif Stutz, Staatssekretärin im Bundesministerium für Verkehr (BMV), Deutschland
12.30 Uhr	Omnichannel Retailing in Transit: Creating Solutions to Drive Loyalty and Seamless Journeys Stuart McLay, Head of Retail, National Express Bus, Vereinigtes Königreich
13.00 Uhr	Mittagessen & Erfahrungsaustausch
14.00 Uhr	Die Mobilitätswende als Gamechanger für die Stadt von morgen Dr. Anjes Tjarks, Senator für Verkehr und Mobilitätswende der Freien und Hansestadt Hamburg, Deutschland
14.30 Uhr	Individuelle mobile Freiheit im öffentlichen Verkehr: Utopie oder Instant Change? Klaus Bamberger, Leiter Markt/Kund*in, Wiener Linien, Österreich
15.00 Uhr	4 in 20: Innovative Lösungen im Elevator Pitch ➤ Current trends in SaaS AVL/RTPI Tyrone Hardman, Business Development Director, Mattersoft, Finnland ➤ Fahr-, Umlauf- und Dienstplanung – die integrierte 3-fach-Optimierung für einen effizienteren Ressourceneinsatz Valentin Püttmann, Business Development Manager, INIT Mobility Software Solutions GmbH ➤ Vom Zählen zum Verstehen: wie Fahrgastdaten neu gedacht werden Katerina Pekarek, Managing Director, DILAX Intelcom GmbH ➤ Charge Smarter, Not Harder – wie Sie mit intelligentem Laden Stromkosten sparen Maximilian Haag, Sales Director, CarMedialab GmbH
15.20 Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch
16.00 Uhr	Mobilität der Zukunft: Chancen und Herausforderungen im Zeitalter von KI & Co. Prof. Dr. Stefan Gröner, Studiendekan für Digitales Management und Leadership an der Hochschule Fresenius, Deutschland
17.15 Uhr	Abschluss & Ausblick auf den zweiten Tag Juliane Fenske, Executive Director/Prokuristin Business Development & Marketing, HanseCom
17.30 Uhr	Get-together in der „Heritage Roof Top Bar“
18.30 Uhr	Bus-Shuttle zum Abendevent – wie immer eine Überraschung! Treffpunkt: Hotellobby

Mehr Infos? Eine kurze Beschreibung der Vorträge finden Sie auf:
www.hansecomforum.de

JETZT
ANMELDEN!



Programm

Freitag, 28. November 2025



HanseCom
forum 2025

8.30 Uhr	Check-in & Get-together
9.00 Uhr	Einstimmung auf den zweiten Konferenztag Juliane Fenske, Executive Director/Prokuristin Business Development & Marketing, HanseCom
9.15 Uhr	rnv als zentraler Abo-Dienstleister im VRN Silke Dehoust, Bereichsleiterin Vertrieb & Tarif & Dierk Spatz, Abteilungsleiter System-/Projekte- & Forderungsmanagement und stv. Bereichsleiter Vertrieb und Tarif, Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv), Deutschland
9.45 Uhr	Transforming Institutional Engagement Through the STA Connect Mobile App Dainon Setzer, Business Development Manager, Spokane Transit Authority (STA), USA
10.15 Uhr	Von Papier zur Plattform. Unser Weg in die digitale Wirkung: Ziele, Alltagsstücken und harte Learnings Steffen Müller, Betriebsleiter Verkehrsbetrieb, Stadtwerke Hamm, Deutschland
10.45 Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch
11.30 Uhr	Podiumsdiskussion: „Right Here, Right Now: Empower the Change!“ Ulrich Sieg, Berater im ÖPNV und ehemaliger Vorstand der Hamburger Hochbahn, diskutiert aktuelle Trends und Herausforderungen der Mobilitätsbranche mit: ➤ Prof. Dr. Alexander Pischon, Vorsitzender der Geschäftsführung, Verkehrsbetriebe Karlsruhe GmbH (VBK), Deutschland ➤ Prof. Dr. Stefan Gröner, Studiendekan für Digitales Management und Leadership an der Hochschule Fresenius, Deutschland ➤ Michael Schröder, Vorstand, Kasseler Verkehrs-Gesellschaft AG (KVG), Deutschland
12.45 Uhr	Abschluss der Konferenz Juliane Fenske, Executive Director/Prokuristin Business Development & Marketing, HanseCom
12.55 Uhr	Mittagessen & Ende der Veranstaltung

Breakout-Sessions



Sie möchten intensiver in ausgewählte Top-Themen der Mobilitätsbranche einsteigen?
In den Breakout-Sessions erhalten Sie praktische Anleitungen und Best Practices aus deutschen und internationalen Mobilitätsprojekten:

27. November 2025
12.00–13.00 Uhr

**Neue Zielgruppen erschließen:
Das Deutschlandticket Jobticket
als Booster für mehr Umsatz und
nachhaltige Mobilität**

Horst Wendelmuth, PreSales, &
Marius Schrewe, Sales, HanseCom

28. November 2025
9.00–10.00 Uhr

**ABT mit TapNGo – oder: einfach
einsteigen im Nahverkehr weltweit**

Sascha Heyer, Product Manager,
INIT GmbH

28. November 2025
11.30–12.30 Uhr

**Making Public Transport Irresistible:
Global Strategies to Shift from Car
to Transit**

Torben Schrötke, PreSales International
Business Development, HanseCom

Die Plätze sind begrenzt. Sie können bei der Anmeldung zum HanseCom Forum Ihr Interesse an einer Breakout-Session angeben und erhalten dann rechtzeitig vor der Konferenz die nötigen Informationen, um sich anzumelden.