



# Programm

Freitag, 15. November 2019



HanseCom  
forum 2019

8.30 Uhr	Check-in & Get Together
9.00 Uhr	<b>Begrüßung</b> Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom
9.15 Uhr	<b>Digitale Produkte und Services – unser Weg bei der Rheinbahn</b> Andrea Wirth, Bereichsleiterin Marketing/Vertrieb, Rheinbahn
9.45 Uhr	<b>Wer fährt? Wer zahlt? Wer gewinnt? – Eine Reise durch die PSP-Landschaft</b> Anne Grünkorn, Geschäftsführerin, LogPay Mobility Services
10.15 Uhr	Kaffeepause & Erfahrungsaustausch
11.00 Uhr	<b>Podiumsdiskussion: „Let’s get it started!“</b> Ulrich Sieg, ehemaliger Vorstand der Hamburger Hochbahn, diskutiert mit wichtigen Branchenvertretern aktuelle Trends und Herausforderungen der Mobilitätsbranche.
12.00 Uhr	<b>Changing Mobility for Good – Die perfekte Partnerschaft zwischen TIER und Verkehrsunternehmen</b> Tinia Mühlfnz, Director Market Development, TIER Mobility
12.30 Uhr	<b>Mobilitätsplattformen 2025 – Wo geht die Reise hin?</b> Dr. Jannis Rohde, Projektleiter HandyTicket Deutschland, HanseCom
13.00 Uhr	<b>Abschluss &amp; Zusammenfassung</b> Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom
13.15 Uhr	Mittagessen & Erfahrungsaustausch
14.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

## Mehr Infos?

Eine kurze Beschreibung der einzelnen Vorträge finden Sie unter:

[hansecom.com/forum](https://hansecom.com/forum)

Mit freundlicher Unterstützung von:

