



URmove Ticketing App

Die White-Label-App für den einfachen Einstieg in den digitalen Ticketvertrieb



- Einfacher Ticketkauf für Ihre Kund*innen
- Alle Tickets direkt in der App und das Deutschlandticket auch in der Wallet
- Die schnellste Route für Ihre Kund*innen dank Kartenansicht und Verbindungsauskunft inkl. Echtzeitdaten
- Mit Push-Nachrichten immer nah an Ihren Kund*innen
- Optimaler Kundensupport dank benutzerfreundlichem Serviceportal
- Einfacher, schneller Zugriff auf Statistiken und Verkaufszahlen im integrierten Serviceportal
- Einheitlicher Markenauftritt ohne zusätzlichen Entwicklungsaufwand dank White-Label-Ansatz

Schnell zum mobilen Vertriebskanal

Leicht das passende ÖPNV-Ticket finden, bargeldlos kaufen – und zwar unabhängig von Ort und Zeit: Die URmove Ticketing App im Corporate Design Ihres Verkehrsunternehmens bietet Ihren Kund*innen genau das: einen schnellen mobilen Zugang zum richtigen Ticket. Ihnen als Verkehrsunternehmen bietet die App einen modernen Vertriebskanal, der sich einfach und kostengünstig in Ihre Vertriebsinfrastruktur implementieren lässt. Im Backend haben Sie stets

alle Buchungen im Blick und können z. B. monatliche Auswertungen zu Verkaufszahlen oder bestimmten Tickets einsehen. Die URmove Ticketing App ist die ideale Basis für Ihren mobilen Ticketvertrieb. Sie wollen in Zukunft auch Sharing-Angebote oder andere komplementäre Mobilitätsservices wie Parktickets anbieten? Die URmove Ticketing App kann jederzeit zur URmove Mobility App weiterentwickelt werden.

Eine App – alle Tickets

Das richtige Ticket für alle

Ob Einzelticket, Mehrfahrentkarte oder Monatsabo – mit der URmove Ticketing App stellen Sie Ihren Kund*innen das gesamte Ticketangebot Ihrer Region als mobiles Ticket bereit. Das Deutschlandticket kann zusätzlich in die Wallet geladen werden. Die Ticketausgabe erfolgt gemäß Branchenstandard.

Beliebte Bezahlmethoden sicher integriert

Die URmove Ticketing App bietet standardmäßig alle gängigen Bezahlarten: Lastschrift, Kreditkarte, PayPal, Google Pay und Apple Pay. Das bedeutet: Einen sicheren, bequemen und schnellen Kaufprozess für Sie und Ihre Kund*innen.

Immer informiert via Push-Nachrichten

Spontane Streckenstörung, Änderungen im Fahrplan oder eine besondere Marketingaktion für Ihre Kund*innen? Mit den verschiedenen Mitteilungsformaten halten Sie die App-Nutzer*innen immer auf dem Laufenden.

Kartenansicht und Verbindungsauskunft

Die Kartenansicht zeigt alle ÖPNV-Haltestellen mit Echtzeit-Daten. Mit der Verbindungsauskunft finden Kund*innen die optimale Reiseroute mit allen Details und Ticketoptionen.

Optimaler Kundensupport

Das integrierte Serviceportal bietet Ihnen alles, was Sie für den perfekten Service rund um den mobilen Ticketverkauf benötigen. Sie können z. B. Kunden- und Verkaufsdaten verwalten und bearbeiten, Tickets in Kulanzfällen stornieren, Statistiken über Ticketkäufe generieren oder Informationen an Ihre Kund*innen versenden.

Ihre App in Ihrem Design

Dank des White-Label-Ansatzes erhalten Sie in kürzester Zeit eine vollständig auf Ihr Corporate Design abgestimmte URmove Ticketing App – ohne zusätzlichen Entwicklungsaufwand. Ihre Kund*innen erleben ein einheitliches Erscheinungsbild, das Ihre Marke und die Kundenbindung stärkt. Gleichzeitig profitieren Sie von einer barrierefreien Lösung, die sämtliche Anforderungen der WCAG 2.1 A und AA erfüllt und damit für alle Nutzergruppen zugänglich ist.

Ihr Einstieg in den digitalen, multimodalen Vertrieb

Die URmove Ticketing App bietet Ihnen den perfekten Einstieg in die Digitalisierung Ihres Vertriebs. Sie können mit einigen wenigen Features starten und die App sukzessive an neue Anforderungen anpassen. Sie wollen neben dem ÖPNV-Angebot auch zusätzliche Mobilitätsdienste wie Sharing-Angebote oder bspw. Parktickets anbieten? Dann lässt sich die URmove Ticketing App einfach zur URmove Mobility App ausbauen.

