

# Programm

Donnerstag, 22. November 2018

|           |   |
|-----------|---|
| 9.00 Uhr  | Check-in & Get Together   |
| 10.00 Uhr | <b>Begrüßung</b><br>Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom   |
| 10.15 Uhr | <b>Digitaler Vertrieb bei der Rheinbahn: Abo auf Smartphone</b><br>Andrea Wirth, Bereichsleiterin Marketing/Vertrieb, Rheinbahn   |
| 10.45 Uhr | <b>Welchen Zugang zum ÖPNV wünscht der Kunde?</b><br>Martin Haase, Leiter Tarif und Vertrieb, VVO   |
| 11.15 Uhr | Kaffeepause & Erfahrungsaustausch   |
| 12.00 Uhr | <b>Mobilitätsplattformen der Zukunft: interaktive Präsentation</b><br>Sebastian Hölken, Executive Director/Prokurist Projects, Mobile & Support &<br>Arne Schroller, Team Manager, HanseCom                             |
| 13.00 Uhr | Mittagessen & Erfahrungsaustausch   |
| 14.00 Uhr | <b>Amazon Pay und der ÖPNV – komfortable User Experiences zur Steigerung des (Online)-Vertriebs</b><br>Thomas Gmelch, Head of Travel & Mobility, Amazon Pay   |
| 14.30 Uhr | <b>Kleine Stadt, große Vision – Osnabrück auf dem Weg in die „Mobile Zukunft“</b><br>Joachim Kossow, Projektleiter „Neue Mobilität“, Stadtwerke Osnabrück   |
| 15.00 Uhr | <b>Multi-Channel-Ansatz im mobilen Vertrieb – ist mehr besser oder am Ende zu viel?</b><br>Benjamin Bock, Prokurist/K1-MT – Marketing und Tarif, Karlsruher Verkehrsverbund   |
| 15.30 Uhr | <b>Mit PTnova bereit für die Zukunft – Migrationsprojekt als Basis für elektronisches Fahrgeldmanagement</b><br>Hristo Tzvetanov, Leiter Systeme/Projektierung Verkauf, VAG Nürnberg                                    |
| 16.00 Uhr | Kaffeepause & Erfahrungsaustausch   |
| 16.30 Uhr | <b>Fit für die Anforderungen von morgen: Vertriebsplattform der Hamburger Hochbahn aus technologischer Sicht</b><br>Patrick Steingässer, Bereichsleiter Informationsmanagement, Hamburger Hochbahn                      |
| 17.00 Uhr | <b>Big Data, Cloud, Digital Workplace &amp; Co. – neue Technologien zur Optimierung von Prozessen im ÖPNV</b><br>Friedrich-Wilhelm Menge, CIO, BVG  |
| 17.30 Uhr | <b>Digitalisierung mit Nutzerfreundlichkeit für den Fahrgast verbinden!</b><br>Dr. Dirk Günnewig, Abteilungsleiter Mobilität, Digitalisierung und Vernetzung,<br>Ministerium für Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen |
| 17.50 Uhr | <b>Keynote: Der Zugang zum Kunden entscheidet!</b><br>Martin Timmann, Geschäftsführer, HanseCom   |
| 18.10 Uhr | <b>Abschluss &amp; Zusammenfassung</b><br>Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom   |
| 19.00 Uhr | <b>Abendevent</b><br>Lassen Sie sich überraschen!   |

# Programm

Freitag, 23. November 2018

|           |  |
|-----------|--|
| 8.30 Uhr  | Check-in & Get Together  |
| 9.00 Uhr  | <b>Begrüßung</b><br>Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom  |
| 9.15 Uhr  | <b>Neue Möglichkeiten im digitalen Vertrieb – kontrollierte Öffnung auf Basis bestehender Lösungen</b><br>Dr. Kerstin Wendt, Bereichsleiterin Tarif und Vertrieb, VBB  |
| 9.45 Uhr  | <b>Mobilität gestalten für die Menschen in Wien: agil – schnell – komfortabel – autonom – ökonomisch – nachhaltig</b><br>Mag. Alexandra Reinagl, Geschäftsführerin, Wiener Linien  |
| 10.15 Uhr | <b>On-Demand Ridepooling – Praxiserfahrung</b><br>Jan Lüdtkke, Director of Business Development Europe, ViaVan   |
| 10.45 Uhr | Kaffeepause & Erfahrungsaustausch  |
| 11.30 Uhr | <b>Podiumsdiskussion: „Der Zugang zum Kunden entscheidet!“</b><br>Martin Timmann, Geschäftsführer von HanseCom, diskutiert mit wichtigen Branchenvertretern aktuelle Trends und Herausforderungen der Mobilitätsbranche. |
| 12.15 Uhr | <b>Dashboards, KPIs, Reporting – Business Intelligence mit PTnova</b><br>Jan-Niklas Staffa, Team Manager, HanseCom   |
| 12.45 Uhr | <b>Abschluss &amp; Zusammenfassung</b><br>Juliane Fenske, Director Business Development & Marketing, HanseCom  |
| 13.00 Uhr | Mittagessen & Erfahrungsaustausch  |
| 14.00 Uhr | Ende der Veranstaltung   |

Kurzbeschreibungen zu allen Vorträgen und die Online-Anmeldung finden Sie unter:

[www.hansecom.com/forum](http://www.hansecom.com/forum)



HanseCom  
forum 2018